

## Anmeldung

Internationale Geschäfte ankurbeln – E-Commerce als Motor am 11. Oktober 2017, 09:00 – 14:00 Uhr

Industrie- und Handelskammer Bonn/Rhein-Sieg  
Bonner Talweg 17, 53113 Bonn

Preis: 50 € pro Teilnehmer

Kontakt und weitere Informationen:

[mertes@bonn.ihk.de](mailto:mertes@bonn.ihk.de)

Wir bitten um Ihre verbindliche Anmeldung zu dieser **kostenpflichtigen** Veranstaltung per Fax (0228-2284-225), E-Mail ([auwi@bonn.ihk.de](mailto:auwi@bonn.ihk.de)), Post oder online unter [www.ihk-bonn.de](http://www.ihk-bonn.de), Webcode: 6492085 bis zum 02.10.2017.

-----  
Name, Vorname

-----  
Firma/Institution

-----  
Straße

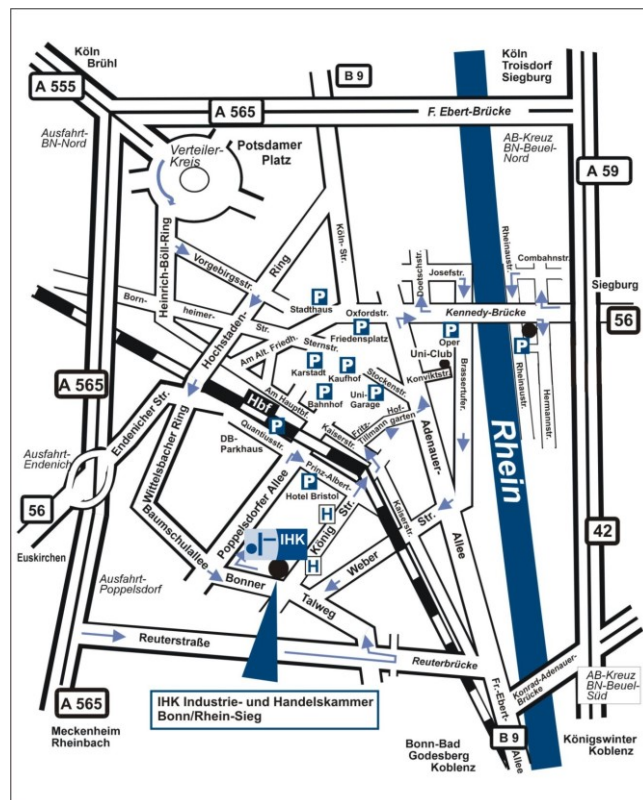
-----  
PLZ/Ort

-----  
Telefon/Fax

-----  
E-Mail

-----  
Datum Unterschrift

## Anreise



### Veranstaltungsort:

IHK Bonn/Rhein-Sieg  
Bonner Talweg 17, 53113 Bonn  
Tel.: 0228 2284-0

Eine vergrößerte Anfahrtsskizze kann abgerufen werden unter [www.ihk-bonn.de](http://www.ihk-bonn.de) (Webcode: 593)

Bitte beachten Sie, dass auf dem IHK-Gelände **nur begrenzte** Parkmöglichkeiten vorhanden sind.

### Anreise mit öffentl. Verkehrsmitteln

Hauptbahnhof Bonn: Fußweg ca. 10 Min.  
Straßenbahn-Linien 61, 62 Haltestelle Königstraße



Industrie- und Handelskammer  
Bonn/Rhein-Sieg



Internationale Geschäfte  
ankurbeln –

E-Commerce als Motor

11. Oktober 2017

9:00 bis 14:00 Uhr

IHK Bonn/Rhein-Sieg

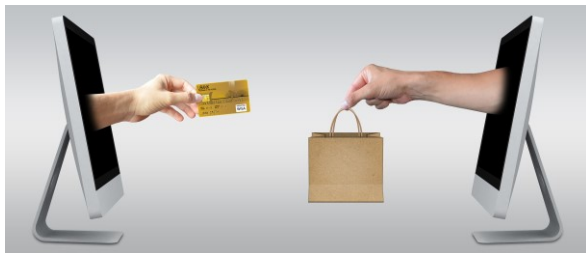
## Einladung

---

Die Digitalisierung vieler Wirtschaftssektoren geht stetig weiter. Der Blick auf einzelne Bereiche kann den Eindruck einer linearen Entwicklung hinterlassen. Durch das zahnradgleiche Ineinandergreifen digitalisierter Prozesse und Kommunikationskanäle kann in der Gesamtheit aber eher eine explosionsartig fortschreitende Veränderung herkömmlicher Strukturen und Arbeitsweisen festgestellt werden.

Diese Änderungen sind nicht nur in Deutschland zu spüren. Sie manifestieren sich in Ländern in und außerhalb Europas, teils in einem deutlich stärkeren Maße. Wie ist diese Entwicklung zu bewerten, welche Chancen ergeben sich dadurch und welchen Risiken ist zu begegnen?

Antworten auf Fragen rund um den E-Commerce werden mit Fokus auf B2B-Geschäfte in dem Seminar „**Internationale Geschäfte ankurbeln – E-Commerce als Motor**“ aufgezeigt und diskutiert.



©pixabay

## Programm

---

### **Begrüßung & Einführung**

Armin Heider, Bereichsleiter IHK Bonn/Rhein-Sieg, Bonn

### **Digitalisiertes Wirtschaften: Chancen für die Zukunft**

Barbara Engels, Digital Transformation Economist, Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V., Köln

### **Wachstumsbranchen? Online-Werkzeuge zur Analyse von Ländern und Wettbewerbern**

Ralph Grundmann, Geschäftsführer Rheinwunder GmbH, Bonn

### **Internationale Kunden im Web überzeugen. Auf was es ankommt**

Dr. Deziderio Šonje, Geschäftsführer dr. šonje webconsult GmbH, Stuttgart

### **Chinas wichtigste Online Plattformen: Alibaba und JD.com – Wie können deutsche Mittelständler sie nutzen?**

Sabine Dietlmeier, Geschäftsführerin, German Industry and Commerce Greater China GmbH, Karlsruhe

### **Soziale Medien international: Nettes Extra oder unabdingbares Marketing-Instrument?**

Dr. Katja Flinzner, Inhaberin, Fachautorin, Projektmanagerin und Textstrategin, contentIQ, Bonn

### **Fördermittel zur Digitalisierung von Unternehmensstrukturen**

Verena Würsig, Teamleiterin EU- und Außenwirtschaftsförderung, NRW.BANK, Düsseldorf  
Jochen Hellmann, Förderberater, NRW.BANK, Düsseldorf

### **Get together & Imbiss**

## Inhalt

---

Auf der Basis eines Überblicks des digitalen Wirtschaftens in internationalen Märkten werden verschiedene Ansatzpunkte vorgestellt, mit denen ausländische Märkte vom heimischen PC aus analysiert und bearbeitet werden können.

Ob die Vermarktung einer Pull- oder Push-Strategie folgt – es gibt mehr als nur eine Methode, dies digital zu orchestrieren. Und unterschiedliche Länder bedürfen sicherlich auch einer unterschiedlichen Gewichtung der Marketing-Mix-Komponenten.

Die Finanzierung des kurz- oder auch langfristigen Ausbaus digitaler Angebote kann mithilfe von Fördermitteln erfolgen, welche zum Abschluss der Veranstaltung aufgezeigt werden.



©W. Siewert

## Ansprechpartner

---

Industrie- und Handelskammer

Bonn/Rhein-Sieg

Armin Heider

Tel.: 0228 2284-144

[armin.heider@bonn.ihk.de](mailto:armin.heider@bonn.ihk.de)